

Communiqué de presse

Le 4 décembre 2024, Saint-Laurent-Blangy

## Coopérative Unéal et groupe Advitam :

### Des bases financières saines pour aborder les défis de demain et confirmer sa place d'acteur majeur du monde agricole des Hauts-de-France

Avec un EBITDA de 43,7 M€ porté à 85% par les activités agricoles, le groupe Advitam confirme la bonne performance de ses activités historiques et sa capacité à répondre aux défis de l'agriculture et de ses adhérents. A un moment où les enjeux agricoles reviennent au cœur des préoccupations sociétales et politiques, le principal acteur agricole des Hauts-de-France réaffirme son positionnement en lançant son projet d'entreprise Advitam 2030, visant à soutenir le développement de filières agricoles, à accompagner les transitions environnementales et réglementaires.

### De bonnes performances des activités agricoles qui confortent des bases saines

L'année 2024 a témoigné de la résilience du groupe Advitam malgré un contexte climatique défavorable au rendement des cultures et à la fréquentation des jardinerie. Il réalise un **chiffre d'affaires de 1,653 Md€**, porté à 85% par la coopérative Unéal, le négoce Ternoveo et le machinisme (Casa, Verhaeghe), confirmant la solidité des activités agricoles.

Outre la performance des activités, cette continuité financière aura été soutenue par une gestion rigoureuse permettant au groupe de **réduire sa dette de manière significative** (-40 M€ en un an et -130 M€ sur deux ans), renforçant ainsi ses bases économiques et ses perspectives de croissance future.

**L'EBITDA (EBE) du groupe de 43,7 M€ au 30 juin 2024** est en retrait de **8 M€ par rapport à 2023, dû notamment** à une baisse de l'activité en jardinerie (météo défavorable, baisse du pouvoir d'achat et hausse des coûts d'énergie).

- **Le pôle agricole (coopérative, négoce, machinisme) affiche un EBITDA de 37,4 M€.** Une performance solide soutenue par une dynamique positive :
  - Hausse des volumes commercialisés en produits de santé des plantes, en biosolutions et en semences **(+ 10 % au total sur l'ensemble des familles)** s'expliquant par les conditions météorologiques pluvieuses dès l'automne ;
  - Augmentation des volumes d'aliments pour animaux **(+15% en aliments composés pour les ruminants sur 2 exercices)**, stimulée par une demande soutenue ;
  - L'activité agroéquipement a également apporté une contribution significative à l'EBITDA, notamment grâce à l'irrigation **(30% de l'EBITDA de l'agroéquipement)**, fortement sollicitée durant l'été 2023.
- **Le pôle distribution (Gamm vert, Jardiland) a, quant à lui, été affecté par une conjoncture morose** (inflation et baisse du pouvoir d'achat combiné à une météo très défavorable) qui a pesé sur **l'EBITDA en retrait de 4,5 M€ par rapport à 2023**. Le groupe a mis en œuvre un

plan d'actions pour optimiser les frais de fonctionnement des magasins et son réseau. Dans ce contexte, Advitam a pris la décision de céder ses derniers magasins 'Prise direct'.

En 2024, le groupe a dû faire face à un accident de trading chez son négoce Ternoveo. Cette perte exceptionnelle a pesé sur son résultat net. Elle a cependant été absorbée par **les fonds propres du groupe qui s'élèvent à 226,3 M€**, démontrant ainsi la solidité financière du groupe coopératif et la pertinence d'activités diversifiées.

**La coopérative Unéal** a quant à elle réalisé **un résultat net de 5 M€ dont 50% seront redistribués** aux adhérents.

### **Advitam 2030 : accompagner l'agriculture d'aujourd'hui et de demain**

Pour anticiper les défis de l'agriculture, créer de la valeur pour les exploitations et proposer des solutions efficaces pour accompagner les transitions, **le groupe coopératif lance son projet d'entreprise Advitam 2030** qui recentre et renforce les activités autour de l'agriculture. Il s'articule autour de 3 axes :

- **Optimiser l'existant**, avec la rationalisation en point d'orgue ;
- **Harmoniser nos forces**, pour transformer le groupe et ses métiers au service de l'adhérent ;
- **Innover** et mettre l'amont agricole au cœur de notre expertise.

Au cœur de ce projet, **l'innovation et la différenciation des offres joueront un rôle central**. « *Le projet Advitam 2030 arrive avec l'ambition de pérenniser notre modèle coopératif mais surtout d'accompagner nos adhérents face aux évolutions climatiques et réglementaires, affirme Armel Lesaffre – Président de la coopérative Unéal et du groupe Advitam. Cette transition va nécessiter de nombreuses innovations pour optimiser l'utilisation des intrants, préserver le sol, gérer la ressource en eau, développer de nouvelles filières, et notre groupe, à travers son modèle coopératif diversifié, a toute l'expertise pour y parvenir !* ».

Grâce à des services comme **ODACIO**, la coopérative Unéal accélère dans la transition et accompagne ses adhérents dans l'optimisation technico-économique de leurs activités en productions végétales et animales, avec la régénération des sols et l'aspect réglementaire au cœur du sujet. Par ailleurs, l'arrivée de Philippe Touchais comme Directeur Innovation et Filières a pour ambition d'accélérer dans la recherche agronomique et la construction de filières durables. **Unéal fait le choix de former et enrichir son équipe par de nouvelles compétences** : plus de 100 techniciens en productions végétales et animales qui accompagnent au quotidien les 6 000 adhérents.

La ferme Hauts-de-France tire sa force dans la diversité de son territoire et de ses productions. Le projet Advitam 2030 visera à encourager cette diversification en structurant de nouvelles filières, comme cela a été fait avec la lentille verte et la vigne, tout en **soutenant le développement de cultures industrielles stratégiques telles que la pomme de terre, les légumes etc. et en pérennisant les productions céréalières**. Ces initiatives permettront de répondre aux évolutions climatiques, aux besoins du marché et aux attentes des industries régionales.

Par ailleurs, le machinisme agricole et son expertise en irrigation vont permettre d'accompagner le développement des cultures industrielles, nécessitant une bonne maîtrise de l'eau.

Autre **domaine d'expertise de la coopérative Unéal, les productions animales jouent également un rôle clé** dans la résilience des systèmes en polyculture-élevage qui concernent 1 adhérent sur 2

dans la région. A travers le projet Advitam 2030, la coopérative s'engage à **pérenniser ses filières animales** (toutes espèces) sur son territoire et à développer des débouchés toujours plus durables et rémunérateurs pour les éleveurs. En volaille par exemple, Unéal a mis en place un plan de développement pour soutenir les éleveurs dans leur projet d'installation et de diversification, répondant ainsi à une demande croissante des marchés.

« *Miser sur nos expertises et innover pour accompagner le développement de filières en productions végétales et animales... c'est tout le sens du projet Advitam 2030 ! Et pour le groupe, l'ambition est bien de conserver notre position d'acteur majeur de l'agriculture des Hauts-de-France* » précise Olivier Athimon, Directeur général de la coopérative Unéal et du groupe Advitam.

Fort de ses positions et de sa vision claire, Advitam aborde l'avenir avec confiance. Le recentrage sur ses métiers historiques entamé il y a 2 ans, associé à un renforcement de ses initiatives en matière de développement de nouveaux modèles agricoles permettront au groupe d'atteindre ses objectifs de performance tout en assurant la pérennité et le développement des exploitations.

### **A propos du Groupe Advitam**

*Acteur majeur de l'agriculture des Hauts-de-France, le groupe Advitam (1,65 Md € de CA) rassemble 12 000 agriculteurs dont 6000 adhérents de la coopérative Unéal qu'il accompagne de l'approvisionnement à la commercialisation, en passant par la conduite technique des productions agricoles. Organisé en 2 pôles métiers (agricole et distribution verte), le groupe Advitam est structuré pour relever les défis environnementaux, techniques et économiques de demain et apporter un revenu diversifié à ses adhérents. Avec son projet Advitam 2030, le groupe renforce ses expertises et innove au profit de la performance des exploitations agricoles de la région.*

---

### **Contacts presse**

#### **Becoming**

**Sarah Duflos**

[sarah.duflos@becoming-group.com](mailto:sarah.duflos@becoming-group.com)

06 16 68 35 01

**Vanessa Vazzaz**

[vanessa.vazzaz@becoming-group.com](mailto:vanessa.vazzaz@becoming-group.com)

06 34 32 24 23

#### **Groupe Advitam**

**Elise Démaret**

[elise.demaret@groupe-advitam.fr](mailto:elise.demaret@groupe-advitam.fr)

Directrice communication groupe Advitam

**Léa François**

[lea.francois@uneal.fr](mailto:lea.francois@uneal.fr)

Responsable communication Unéal