

ADVITAM PARTICIPATIONS

Société Anonyme au capital de 43 011 616 euros

Siège social : 1, rue Marcel Leblanc 62223 ST LAURENT BLANGY

ARRAS 347 501 413

EXPOSE SOMMAIRE DE LA SITUATION PENDANT L'EXERCICE ECOULE

Notre société exclusivement holding financière, est dépendante de chacun des secteurs d'activité de ses filiales.

Négoce :

L'activité du négoce Ternoveo a connu un léger retrait par rapport à l'exercice précédent et notamment en engrais. Il est important de noter les bons progrès de Ternoveo en matière de commercialisation d'offres de bio solutions.

L'activité vinicole prend de l'ampleur. Près de 48000 bouteilles ont été commercialisées pour cette première année de mise en marché. De nouveaux points de vente devraient rapidement accueillir les cuvées existantes des 52 néo-vignerons mobilisés dans cette aventure.

Par ailleurs, l'entreprise a été impactée financièrement par des opérations de couverture MATIF qui n'ont pas respecté le cadre de gestion établi. Elles ont été estimées et comptabilisées en exceptionnel pour 17,5M€. Désormais, afin de sécuriser ses opérations de commercialisation des céréales, TERNOVEO a rejoint l'union de commercialisation Cérémis au 1^{er} juillet 2024.

Machinisme :

La branche machinisme d'Advitam continue sa croissance, portée par ses 26 concessions dans les Hauts-de-France, et demeure un partenaire clé pour les agriculteurs en matière d'équipements innovants.

Advitam s'engage activement pour une meilleure gestion de l'eau, notamment avec des solutions comme la micro-irrigation, tout en accompagnant les agriculteurs dans des pratiques plus durables.

Le groupe reste ainsi un acteur majeur agricole du territoire, avec une offre complète et complémentaire pour accompagner toutes les typologies d'exploitations des Hauts-de-France.

Distribution verte :

Face à une conjoncture économique difficile, la distribution verte a ajusté sa stratégie, misant sur l'optimisation de son réseau et la recherche de nouvelles opportunités pour maintenir sa rentabilité.

L'exercice 2023/2024 aura marqué les esprits comme une année particulièrement difficile pour l'ensemble du retail et de la distribution verte en France. Le groupe Advitam ne fait pas exception. Depuis bientôt deux ans, la conjoncture économique défavorable, marquée par une inflation galopante, une baisse du pouvoir d'achat et des conditions météorologiques extrêmes, impacte l'activité. Les jardineries, cœur du pôle, ont souffert d'une fréquentation en baisse.

Pour autant, certaines activités, comme la plateforme Atoutime, enregistre un bel exercice et offre de belles perspectives. Face à cette situation complexe, le pôle distribution a revu son fonctionnement et procédé à un plan d'économie, et ce, dès les premiers signaux négatifs.

Le projet d'entreprise Advitam 2030, porté par le groupe et déployé à partir du 1er juillet 2024, s'inscrit dans cette dynamique. Il vise à retrouver de la rentabilité rapidement et sur le long terme. Pour le pôle distribution, les mesures consistent entre autres à redynamiser le commerce, à aller chercher de nouveaux marchés et à poursuivre l'optimisation déjà engagée au niveau des charges et du fonctionnement.