

Arras, le 16 septembre 2024

Le Groupe Advitam annonce la reprise des magasins Prise direct' par la boucherie « Aux Enfants »

Le réseau Prise direct' créé par le groupe Advitam en 2016 a bâti son succès sur la proximité agriculteur-consommateur et l'approvisionnement local. Aujourd'hui pour des raisons liées au contexte économique et à son projet d'entreprise - dont l'un des piliers est le recentrage vers l'amont agricole - le groupe Advitam cède ses magasins Prise direct' à la Boucherie Aux Enfants, maison familiale fondée en 1963 et reconnue pour son savoir-faire artisanal. Les magasins d'Arras, Beaurains, Coquelles et Cucq passeront ainsi progressivement sous enseigne Aux Enfants d'ici la fin du mois de novembre. L'ensemble du personnel est conservé avec une attention particulière sur l'intégration de chaque collaborateur au sein de l'enseigne. Un choix qui est celui de la continuité des valeurs et de la qualité des produits et services proposés aux clients.

« Nous sommes convaincus que la reprise de Prise direct' par la boucherie Aux Enfants permettra de préserver les valeurs et l'engagement local que nous avons toujours défendus avec nos producteurs adhérents. Nous sommes ravis de transmettre l'enseigne à un partenaire partageant notre vision de la proximité et de la qualité, et nous sommes confiants dans le fait que cette transmission se fera dans les meilleures conditions pour les équipes et les clients. »

Armel Lesaffre – Président du groupe Advitam et de la Coopérative Unéal

« Au-delà de nos métiers, nous partageons avec Prise direct' des valeurs communes autour de la proximité et du circuit court, du service client et de la qualité des produits proposés. Cette acquisition faisait sens pour nous et c'est une étape très importante pour le développement de la Boucherie Aux Enfants dans la région. Nous sommes très heureux d'accueillir les équipes de Prise direct' et nous aurons à cœur, ensemble, de faire de cette reprise une complète réussite. »

Marc-Antoine Ducoulombier - Directeur Général « Aux Enfants »

Une entreprise ancrée localement avec un savoir-faire reconnu

Créée en 1963 par Christian Auxenfants, la Boucherie a été reprise en 2013 par François-Régis Ducoulombier, accompagné par deux de ses fils Marc-Antoine et Hugo, avec l'ambition de développer l'enseigne dans la région, tout en perpétuant et valorisant son savoir-faire artisanal. Aux Enfants propose une offre variée de boucherie, charcuterie traiteur et fromagerie, avec une gamme de viande rigoureusement sélectionnée, issue en très grande majorité de la région, et une gamme de charcuterie artisanale fabriquée dans leur atelier de Mametz (62). L'enseigne possède aujourd'hui 4 magasins, auxquels vont désormais s'ajouter les 4 magasins Prise direct'.

Un engagement fort pour l'humain et la formation

La transmission du savoir-faire a toujours été au cœur des priorités de la boucherie Aux Enfants, qui compte 15% d'apprentis parmi ses collaborateurs. L'intégration des équipes de Prise direct' sera donc une priorité absolue. *« Je suis particulièrement attaché à la qualité de l'intégration et la formation des équipes Prise direct'. Le bien-être, l'implication et la maîtrise des métiers sont des conditions essentielles au succès de la reprise. Je suis très confiant dans le potentiel des équipes que j'ai rencontrées. »* ajoute Marc-Antoine Ducoulombier.

La création d'une fromagerie à la coupe notamment nécessitera une formation spécifique pour certains collaborateurs afin de développer et perfectionner leurs compétences.

Une offre complète et un approvisionnement local

La mission de la boucherie Aux Enfants reste inchangée : offrir des produits de qualité, avec un approvisionnement local chaque fois que possible. Marc-Antoine Ducoulombier précise : *« nous allons recentrer les activités boucherie, charcuterie, traiteur et fromagerie sur les stands traditionnels, en limitant le libre-service aux produits de crèmerie et aux plats préparés. Nous développerons l'activité primeur avec un élargissement de la gamme en fruits et légumes. Nous préserverons autant que possible l'approvisionnement local et français. Enfin, nous maintiendrons et développerons l'offre épicerie et boissons, plus large que notre assortiment actuel. »*



Des travaux avant une réouverture fin novembre

Des travaux sont prévus pour harmoniser les magasins en termes d'agencement afin d'accueillir les nouvelles gammes de produits et de favoriser une relation de proximité avec les clients. Ils seront réalisés en octobre et novembre, avec une réouverture sous l'enseigne Aux Enfants prévue d'ici fin novembre.

A propos du Groupe Advitam

Acteur majeur de l'agriculture des Hauts-de-France, le groupe coopératif Advitam (1,9 Mds € de CA) rassemble 12 000 agriculteurs dont 6 000 adhérents de la coopérative Unéal. A travers les pôles agricole, distribution grand-public et professionnelle et groupe, les 2400 collaborateurs d'Advitam contribuent au dynamisme de leur territoire au travers d'une mission : Construire ensemble les agricultures de demain pour des Hommes pleins de vie.

A propos de la Boucherie Aux Enfants

Maison familiale fondée en 1963 par Christian Auxenfants et reprise en 2013 par la famille Ducoulombier. La boucherie Aux Enfants c'est 4 magasins situés à Mametz, Aire-sur-la-Lys, Auchy-les-Mines et Cucq - 4 camions de marché et 1 camion de tournée à domicile.

Contacts presse – .becoming

Vanessa Vazzaz : 06 34 32 24 23 – vanessa.vazzaz@becoming-group.com