



Communiqué de presse
A Saint-Laurent-Blangy, le 3 juin 2024

Technidays 2024

Unéal approfondit son traditionnel rendez-vous technique en quatre dates sur le territoire et présente sa nouvelle offre d'accompagnement ODACIO.

Pour toujours mieux répondre aux attentes spécifiques de ses adhérents en matière de climat, vie du sol et durabilité, la coopérative Unéal a choisi de décliner son Techniday en quatre demi-journées locales axées sur des solutions locales aux problématiques techniques des adhérents. Ces 4 dates proposées sur le mois de juin permettront aux adhérents de se déplacer sur un ou plusieurs sites afin d'aborder les thématiques en productions végétales et animales qui les concernent en fonction de leurs cultures et territoire. Afin de mieux accompagner ses adhérents dans leur adaptation aux nouvelles pratiques et transitions agricoles, Unéal lance une nouvelle offre d'accompagnement et de services : ODACIO, composé d'un logiciel parcellaire socle et de 8 offres personnalisées.

Quatre dates pour être au plus près des problématiques des adhérents

Cette nouvelle formule des Technidays mise sur la proximité géographique accrue avec les exploitations pour faciliter la participation et les échanges avec les équipes de la coopérative. La collection variétale 2024, présentée sous forme de visite guidée avec des solutions aux impasses techniques en désherbage, constituera un élément central des Technidays. La régénération des sols et les bonnes pratiques associées, telles que la couverture des sols, la limitation des intrants et la réduction du travail du sol, seront également abordées, en synergie avec la branche machinisme du groupe.

A ce programme commun viendront s'ajouter des focus spécifiques à chaque territoire pour aborder les problématiques locales. **La filière végétale lentille** au développement prometteur sera mise en lumière dans le Valenciennois, en partenariat avec Vivien Paille. La **culture de la pomme de terre**, enjeu économique et technique majeur dans l'Artois, le Grand Nord et la Somme, sera également exposée. La **gestion de l'eau**, essentielle entre les sécheresses estivales et les pluies abondantes, sera, elle aussi, mise à l'honneur avec la branche Verhaeghe Irrigation. Les productions animales seront également représentées. Dans l'Avesnois, les prairies, qui représentent 30% de l'assolement, seront présentées comme une culture à part entière. Enfin, le recrutement d'adhérents pour **la filière animale volailles** sera mis en avant, offrant des opportunités nouvelles aux agriculteurs et éleveurs en quête de débouchés, d'accompagnement ou d'agrandissement.

« Le contact humain et la relation continue avec les agriculteurs dans ce monde qui bouge vite sont plus que jamais la priorité de la coopérative Unéal, c'est pourquoi nous avons à cœur d'accompagner au plus près les besoins de nos adhérents, chez eux, sur leurs territoires, et de leur proposer des solutions concrètes » Armel Lesaffre, Président de la Coopérative Unéal et du groupe Advitam.



Une nouvelle offre d'accompagnement et de services : ODACIO

Une enquête lancée auprès de nos adhérents en février 2024 a révélé que l'accompagnement technique était une source de satisfaction pour près de 8 adhérents sur 10 et que les 4 sujets d'avenir étaient **l'agriculture régénératrice, la réglementation sur les produits de santé des plantes, les débouchés, le climat avec la gestion de l'eau**. Pour mieux répondre aux enjeux clés des adhérents, qu'ils soient éleveurs ou céréaliers et les aider à s'adapter aux transitions, Unéal lance ODACIO, une nouvelle offre d'accompagnement qui rassemble les services proposés par la coopérative permettant de répondre à ces enjeux. Cette nouvelle offre sur-mesure vise à **accélérer la transition des exploitations** en simplifiant le quotidien des agriculteurs et en leur apportant une réponse à leurs enjeux majeurs, comme la fertilité des sols, la réduction des intrants, la réglementation, ou encore les nouveaux débouchés.

« La nouvelle marque ODACIO incarne l'accompagnement d'Uneal et l'audace dont font preuve les agriculteurs et les équipes au quotidien pour entreprendre, innover, et s'adapter » Adeline Coustenoble, Directrice marketing et digital de la coopérative Unéal.

ODACIO se compose d'un outil de gestion parcellaire et de huit offres complémentaires et indépendantes, en lien avec les thématiques abordées dans les Technidays : réduction des intrants, sérénité, régénération, pomme de terre, marchés céréales, fourrages, lait et viande.

Chaque offre inclut un accompagnement personnalisé, des services et outils d'aide à la décision (OAD), des visites d'essais et des réunions de partage sur les thématiques.

L'outil de gestion parcellaire, au cœur de l'offre d'accompagnement, propose à l'adhérent de retrouver les tours de plaine et informations de vente en santé des plantes réalisés par le technicien, une vision cartographique des parcelles, la traçabilité des interventions, la vérification de la conformité réglementaire, et l'édition de documents nécessaires. L'application mobile est opérationnelle même sans réseau, avec jusqu'à trois connexions possibles par exploitation.

Ce nouveau logiciel sera offert aux adhérents engagés avec Unéal pour leurs approvisionnements et leurs aliments. Une offre complète et sur-mesure, proposée par la coopérative, pour aider au mieux ses adhérents à préparer l'avenir et leurs transitions.

A propos d'Unéal

La coopérative Unéal rassemble plus de 6 000 adhérents de la région Hauts-de-France autour d'une mission commune : promouvoir une agriculture responsable et moderne pour renforcer l'excellence de l'agriculture régionale.

5^{ème} coopérative céréalière française, Unéal dispose d'un savoir-faire reconnu dans la valorisation des céréales et dans la qualité de la relation de proximité qu'elle entretient avec les agriculteurs de la région. Elle garantit une production de qualité et en quantité afin de répondre aux enjeux alimentaires mondiaux tout en veillant à améliorer le revenu de ses adhérents dans la durée.

Maison mère du groupe Advitam, acteur économique majeur en région Hauts-de-France, Unéal accompagne ses adhérents dans l'évolution de leur métier grâce à une offre de produits et services innovants, différenciants et à forte valeur ajoutée en production végétale et animale.

Contacts presse

Direction Communication groupe : Elise Démaret – Tél. 06 49 71 70 41 – elise.demaret@groupe-advitam.fr

Service Communication Unéal : Léa François – Tél. 06 77 26 67 97 – lea.francois@uneal.fr

Sarah Duflos – Tél. 06 16 68 35 01 – sarah.duflos@becoming-group.com

Vanessa Vazzaz – Tél. 06 34 32 24 23 – vanessa.vazzaz@becoming-group.com