

Communiqué de presse
Dompierre-Becquincourt, le 2 octobre 2023

VENDANGES 2024 - une nouvelle étape pour le collectif Les 130

La vendange des vignes plantées par plusieurs agriculteurs pionniers dans les Hauts-de-France dès 2020 a commencé le 25 septembre dernier. Si les vendanges sont un peu plus tardives que l'an dernier, elles sont tout aussi prometteuses. Ce sont quelques 44 hectares qui seront vendangés cette année, et qui mobilisent près de 30 agriculteurs partenaires sur une durée de 17 jours, dans le Nord, le Pas-de-Calais, l'Aisne et la Somme.

Une jeune filière qui a du succès

Créée en 2019 par le négoce du Groupe Advitam, Ternoveo, cette nouvelle filière viticole, inédite à une telle échelle dans la région, est un véritable succès. Ce sont déjà plus de 60 agriculteurs qui se sont lancés dans ce beau projet : devenir viticulteurs. Qu'ils aient 30 ou 60 ans, c'est avec la même passion de la terre et la même envie de diversifier leurs cultures qu'ils ont intégré le collectif. Producteurs céréaliers, de betteraves ou de pommes de terre, ils ont appris à cultiver un tout autre plant grâce à l'accompagnement proposé par Ternoveo. Passer d'une rotation annuelle à une culture pérenne qui restera des dizaines d'années, ce projet leur a permis d'explorer tout le potentiel de terres moins adaptées à leurs cultures habituelles.

« J'ai tout de suite été intéressé par ce projet de diversification proposé par Ternoveo. Être viticulteur donne une nouvelle dimension à mon métier. C'est une nouvelle compétence, un nouveau travail qui me demande une attention quotidienne mais qui me permet également de valoriser cette parcelle qui n'était pas adaptée à la grande culture, car trop caillouteuse. Je suis ravi de cette première vendange et je suis confiant pour les années à venir » Julien Dhaine, viticulteur à Neuville-Saint-Vaast.

Un vignoble qui ne cesse de s'étendre

Près de 45 hectares seront récoltés pour cette seconde vendange, contre 17 hectares en 2022. Ces 29 parcelles de Chardonnay, plantées en 2020 et 2021 ne représentent qu'un tiers du vignoble implanté dans le Pas-de-Calais, le Nord, l'Aisne et la Somme. Ternoveo souhaite maintenir cette cadence de développement pour atteindre les 200 hectares d'ici 2027, pour un total de 130 agriculteurs-viticulteurs engagés.

« Cette année 2023 est différente de la précédente au niveau de l'avancée de la vigne. Nous avons eu un été moins chaud, qui a retardé un peu la vendange mais le pic de chaleur du mois de septembre a permis au raisin de gagner très rapidement en maturité. Notre vignoble fait désormais 90 hectares et l'état sanitaire est plus que satisfaisant. Chacun de nos viticulteurs est très engagé dans sa nouvelle mission et prend grand soin de sa parcelle. Le raisin

est de bonne qualité et nous pouvons espérer un vin aussi bon que les précédents. » Julien Poulin, responsable vignoble de Les 130.

Une réussite pour Les 130 avec les 2 premières cuvées

Mis en commercialisation en juin dernier, les deux premiers vins de la marque « Les 130 » connaissent un réel succès. En effet, la localisation des parcelles de vignes procure aux raisins des matrices bien différentes, aux caractéristiques spécifiques, ce qui donne des jus aux profils gustatifs et aromatiques propres, pourtant issus du même cépage, le chardonnay. C'est cette richesse de potentiel qui a permis à Laetitia Vankerkoven et Guillermo Arancibia, les œnologues et maîtres de chai de proposer deux premières cuvées bien différentes l'une de l'autre.

Élevées pendant plus de 6 mois, en cuves inox, en fûts de chêne ou encore en œufs en béton, ces deux cuvées, Azimute et Parallèle 50 ont d'ores et déjà permis d'affirmer l'identité de deux vins blancs tranquilles qui ne manquent pas de différences et d'atouts.

Les ventes parlent d'elles-mêmes. Près de 20 000 bouteilles ont déjà été écoulées, sur les 50 000 mises à la vente en juin, via le caveau de vente de Dompierre-Becquincourt, les magasins Prise direct' ou les cavistes et restaurants partenaires.

Une troisième cuvée, Zénith, verra le jour début 2024. Cette dernière cuvée nécessite un temps d'élevage supérieur pour tirer du raisin tous ses arômes. Ce sont 7 000 bouteilles qui seront mises en vente.

Une histoire qui ne cesse de s'écrire au quotidien, et un projet à suivre.

Chiffres clés :

- 51 agriculteurs engagés
- 90 hectares plantés
- 44 hectares vendangés 2023
- 78 hectares vendangés 2024

A propos de TERNOVEO

Constituant le pôle négoce du groupe Advitam, Ternoveo est née de la fusion de 4 négoce agricoles. Entreprise régionale, leader au nord de Paris, le négoce dispose de plus de 100 points de collecte répartis dans toute la grande région. Les effectifs sont de 220 salariés aujourd'hui pour un chiffre d'affaires de plus de 400 millions d'euros. Expertise, trading, commercialisation, Ternoveo met son savoir-faire et son énergie au service de ses clients agriculteurs avec pour objectif de valoriser leurs productions. Activateur de progrès, il innove dans le développement de nouvelles filières locales à forte valeur ajoutée pour les agriculteurs en lien avec la société civile.

À propos de LES CENT-TRENTE

Nouvelle marque de vin français, derrière Les Cent-Trente, il y a d'abord un projet collectif d'agriculteurs s'unissant pour valoriser leur territoire. Les Cent-Trente symbolisent la pluralité et la diversité. Les Cent-Trente représentent le nombre de vigneron et de parcelles de vignes rassemblés dans ce projet. Accompagnés par un duo d'œnologues expérimentés, Les Cent-Trente proposent des vins blancs élaborés à partir du cépage chardonnay. Déterminé et audacieux, ce collectif souhaite faire entrer le monde du vin dans une nouvelle ère. Par le biais d'une amélioration continue, Les Cent-Trente sont engagés dans une démarche RSE visant à limiter l'impact de sa production sur l'environnement et à contribuer au développement durable, de la vigne au verre.

Contact presse – .becoming

Sarah Duflos : 06 16 68 35 01 – sarah.duflos@becoming-group.com

Vanessa Vazzaz : 06 34 32 24 23 – vanessa.vazzaz@becoming-group.com